

## DIGITAL

# Le vignoble des Vins de Provence se dote d'une nouvelle version de son application « Destinations Vins de Provence »

L'application Destinations Vins de Provence, en téléchargement gratuit sur Android et Apple Store, s'est enrichie tout récemment de plusieurs mises à jour. Téléchargeable depuis le 5 juillet, l'application permet notamment aux utilisateurs de localiser les vigneronnes de Provence et de découvrir les cavistes, bars à vin et restaurants recommandés par les vigneronnes et les partenaires sur le territoire. L'objectif : créer du lien et des flux de passage entre les acteurs du vin du territoire d'une part, et les touristes et consommateurs locaux d'autre part.

### Une nouvelle version de l'application

Plusieurs mises à jour viennent cette année enrichir l'application qui devient un outil complémentaire au site internet des Vins de Provence, ainsi qu'aux différentes brochures mises à disposition des visiteurs sur place :

Une **clé d'entrée par envie** a été créée pour faciliter la recherche des utilisateurs en fonction des activités qu'ils souhaitent réaliser dans le vignoble : découvrir / déguster / manger / dormir / me divertir / sortir...

Toute l'**actualité du vignoble** y est désormais référencée : les utilisateurs ont ainsi accès aux informations des 600 lieux partenaires, mais aussi à une rubrique « actualités » qui recense les nombreuses activités estivales du vignoble.

Par ailleurs, en se rendant chez les vigneronnes participants au jeu **Côté Caves** (229 caveaux de vente participants au grand jeu gratuit de l'été), les utilisateurs de l'application pourront tenter de gagner l'un des lots offerts par les vigneronnes et partenaires de l'application en reportant le code unique du ticket de jeu Côté Caves dans l'application. Près de 280 lots sont à gagner, à récupérer chez les partenaires : séjours dans le vignoble, ateliers autour du vin, visites et dégustations...

Enfin, nouveauté pour cet été, l'application est également disponible en **version anglaise**.



### Une utilisation toute l'année pour informer et animer la communauté des Vins de Provence

« Nous avons créé cette application l'an dernier suite à la crise sanitaire et au confinement, pour encourager les touristes mais aussi les locaux à retourner dans le vignoble, en leur fournissant un outil digital clé en main. Cette application leur a ainsi permis d'avoir accès aux informations clés pour leur visite et séjour, en l'absence de brochures papier, limitées en raison du contexte sanitaire, explique Brice Eymard, directeur général du Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence. Nous nous sommes ensuite aperçus que cet outil pouvait avoir une double fonction : une fonction d'animation durant la période estivale, mais aussi une fonction d'informations plus générale à

propos du vignoble. Nous avons donc travaillé sur une nouvelle version qui puisse être utilisée toute l'année, non seulement pour les touristes mais aussi pour animer la communauté des Vins de Provence localement. »



### UNE APPLI SOLIDAIRE, CRÉÉE EN SOUTIEN À L'ÉCONOMIE DU TERRITOIRE

Initiée par le Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence (CIVP) en partenariat avec la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et les acteurs du tourisme en région, l'application « Destinations Vins de Provence » s'inscrit dans un plan d'actions engagé en 2020 pour animer le territoire durant l'été afin de soutenir les vigneronnes, cavistes et professionnels de la restauration impactés par la crise du Covid-19.

À noter, le développement de l'application a été confié à une entreprise locale : DECLIK et l'application sera notamment alimentée par APIDAE, plateforme d'information touristique mise à jour par les offices de tourisme de la région.